

**ORGANIZACIÓN ELECTORAL  
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**

**FORMULARIO 6B**

**FONDO NACIONAL DE FINANCIACIÓN POLÍTICA  
INFORME INDIVIDUAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LA CAMPAÑA**

Consulta Popular   
Elección Popular

Fecha de la Elección 2022-03-13

Circunscripción electoral Nacional Ordinaria

SENADO X

Partido o Movimiento Político, Movimiento Social o Grupo Significativo de ciudadanos que inscribió la lista: PARTIDO CENTRO DEMOCRÁTICO Coalición \_\_\_\_\_

Nombre del Candidato: <u>MARIA FERNANDA CABAL MOLINA</u>	C.C. <u>51847750</u>
Ciudad: _____	

Nombre del Gerente de la Campaña: <u>CRESCONIO BANQUEZ PERNA</u>	C.C. <u>73009165</u>
Ciudad: <u>Cartagena, Bolívar</u>	

Nombre del Contador: <u>IVAN DARIO ROJAS BERNAL</u>	C.C. <u>79958771</u>	T.P. <u>123107-T</u>
Ciudad: <u>Bogotá D.C., Bogotá D.C.</u>		

Código	Concepto	Valor
101	Créditos o aportes que provengan del patrimonio de los candidatos, de sus cónyuges o de sus compañeros permanentes, o de sus parientes (Anexo 6.1B)	\$ 264.022.000,00
102	Contribuciones, donaciones y créditos, en dinero o especie, que realicen los particulares (Anexo 6.2B)	\$ 834.879.476,00
103	Creditos obtenidos en entidades financieras legalmente autorizadas (Anexo 6.3B)	\$ 0,00
104	Ingresos originados en actos públicos, publicaciones y/o cualquier otra actividad lucrativa del partido o movimiento (Anexo 6.4B)	\$ 0,00
105	Financiación estatal - anticipos (Anexo 6.5B)	\$ 0,00
106	Recursos propios de origen privado que los partidos y movimientos políticos destienen para el financiamiento de las campañas en las que participen (transferencias) (Anexo 6.6B)	\$ 110.000.000,00
107	Otros ingresos (rendimientos financieros) (Anexo 6.7B)	\$ 0,00
<b>100</b>	<b>TOTAL DE LOS INGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>	<b>\$ 1.208.901.476,00</b>
201	Gastos de administración (Anexo 6.8B)	\$ 484.207.007,00
202	Gastos de oficina y adquisiciones.	\$ 18.962.570,00
203	Inversión en materiales y publicaciones (Anexo 6.9B)	\$ 0,00
204	Actos públicos (Anexo 6.10B)	\$ 90.119.298,00
205	Servicio de transporte y correo (Anexo 6.11B)	\$ 46.209.555,00
206	Gastos de capacitación e investigación política	\$ 78.500.000,00
207	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 56.000.000,00
208	Propaganda electoral (Anexo 6.12B)	\$ 433.660.737,00
209	Costos financieros	\$ 1.186.187,00
210	Gastos que sobrepasan la suma fijada por el consejo nacional electoral	\$ 0,00
211	Otros gastos	\$ 0,00
<b>200</b>	<b>TOTAL DE LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA</b>	<b>\$ 1.208.845.354,00</b>

Obligaciones pendientes de pago(Anexo 6.13B)	\$ 361.945.687,00
--	-------------------

IMPORTANTE: El Contador con su firma, da Fé Pública del contenido del Informe de Ingresos y Gastos de Campaña.

Las cifras registradas en este formulario fueron tomadas fielmente del libro de Ingresos y Gastos.			
Observaciones del Contador:			
Firma del Candidato	Firma del Gerente de la Campaña	Firma del Contador	T.P 123107-T

NOTA: Este espacio será diligenciado por la Organización Electoral.	
Fecha de Presentación:	Ciudad:
Total Folios: N/A	
Nombre de la persona que recibe el informe:	Número de Cédula:
Cargo:	

**NOTA:** Si cumple con los requisitos establecidos en el artículo 25 de la Ley 1475 de 2011, debe diligenciar la información correspondiente al Gerente de Campaña

Fecha: Información en línea

No. Radicación Cuentas Claras: Información en línea